

W portalu Polskieradio24.pl będzie mniej polityki. Jacek Krawczewski szefem redakcji

29.03.2024, 11:28



15° Warszawa CHF 4.42zł USD 4.01zł EUR 4.32zł ZŁOTO 280.99zł/g

Szczecin. Na grupę przedszkolaków spadł konar drzewa

Inflacja spada. Jest najniższa od lat

Pakt migracyjny. Premier Tusk zabrał głos ws. renegocjacji

Święta w Rosji. Ambasador RP: cień rzucają wojna i zamach

Nowa metoda cyberprzestępców. Nie klikaj w to powiadomienie!

NAJNOWSZE:

- 14min Droga żywność pozostanie z nami na dłużej
- 30min Pegasus. Kilkudziesięciu podsłuchiwanym otrzyma informacje
- 54min Pogodne święta. Synoptyk w Polskim Radiu 24: lato zamiast wiosny

Wiadomości

- Niepokojące słowa Tuska o wojnie. Polacy też**
- Podzwane samoloty. Wojsko ostrzega przed możliwym hałasem**
- Eksport czekolady. Polska wśród liderów UE**
- Pracowite święta policjantów. Taryfy ulgowej nie będzie**
- Wojna w Ukrainie. Zmasowany atak Rosjan na elektrownie**
- Ks. Kobyliński o Świętach na Zachodzie: czas ferii**

- Po szczegółowym audycie przeszliśmy do następnego etapu zmian przeprowadzanych w portalu Polskieradio24.pl - mówi Arkadiusz Jastrzębski (screen Polskieradio24.pl)

Jacek Krawczewski został szefem portalu Polskieradio24.pl, a nowym sekretarzem redakcji będzie Magdalena Biednik - dowiedział się "Presserwis". Serwis czekał zmiany - ma być mniej polityki, a więcej tematów społecznych.

Zespół portalu Polskieradio24.pl o zmianach dowiedział się podczas czwartkowego zebrania. - Usłyszeliśmy, w portalu będzie mniej polityki - docelowo 40 procent. Poza tym ma być 20 procent spraw społecznych oraz sport, gospodarka i sprawy zagraniczne - mówi "Presserwisowi" jeden z uczestników spotkania.

- Po szczegółowym audycie przeszliśmy do następnego etapu zmian przeprowadzanych w portalu Polskieradio24.pl - mówi Arkadiusz Jastrzębski, wicedyrektor Informacyjnej Agencji Radiowej ds. portalu Polskieradio24.pl. - Już widać różnicę w doborze treści: eksponowana do tej pory w szerokim zakresie tematyka polityczna ustępuje miejsca informacjom społecznym, sportowym i gospodarczym. W tworzenie serwisu włączamy też organizacje pozarządowe, jak chociażby Stowarzyszenie Nigdy Więcej w Międzynarodowym Dniu Walki z Dyskryminacją Rasową. Nasi użytkownicy mogą korzystać też z coraz większej liczby audycji oferowanych w formie podcastów o bardzo różnorodnej tematyce.

Korygujemy nadal procesy wydawnicze i porządkujemy procedury, a w efekcie ograniczamy koszty produkcji - wymienia Jastrzębski.

Za zmiany w portalu Polskieradio24.pl odpowiadać mają Jacek Krawczewski w roli kierownika redakcji oraz Magdalena Biednik, która na stanowisku sekretarza redakcji zastąpi Magdalenę Romaniuk (Romaniuk przechodzi do Agencji Reklamy Polskiego Radia).

Jacek Krawczewski wcześniej związany był z Ringier Axel Springer Polska jako product manager i product owner. W Wirtualnej Polsce kierował m.in. szefem obszaru rozrywka. Pracował również w "Dzienniku Bałtyckim", dzienniku "Metropol", Radiu S, Radiu RMI i Radiu Koszalin.

Magdalena Biednik od 2012 roku pracowała w serwisach internetowych, m.in. o2.pl, Wp.pl, Gazeta.pl i Moto.pl. Przez 10 lat związana była z TVN 24. Pracę w mediach zaczynała w Radiu 66 z Konina. Jest współzałożycielką Stowarzyszenia Praktyków Transformacji Cyfrowej.

(KOZ, 29.03.2024)



0 komentarzy

Sortuj według

Najstarsze

Dodaj komentarz...

[Wtyczka komentarzy na Facebooku](#)