

Apel polskich mediów do firm Big Tech w sprawie koniecznych działań związanych z atakiem na Ukrainę

28 lutego 2022

Apel polskich mediów do firm Big Tech w sprawie Ukrainy

Instytut
ZAMENHOFA

Zamenhof
Zamenhof

W czwartek 24 lutego 2022 r. w Europie wybuchła wojna. Rosja napadła na Ukrainę. Demokratyczny kraj i jego obywatele zostali w bestialski sposób zaatakowani z lądu, powietrza i morza.

Jednak atak na Ukrainę trwa też w cyberprzestrzeni. Od wielu tygodni Rosjanie atakowali ukraińską infrastrukturę w sieci, strony urzędów i instytucji oraz firm. Oprócz tego rzucili ogromne siły do prowadzenia operacji dezinformacyjnej.

Nie tylko w Ukrainie. I nie tylko obecnie.

Od lat trwają kierowane przez Kreml działania dezinformacyjne, uderzające w społeczeństwo, naukę, bezpieczeństwo wewnętrzne, a nawet w wolne wybory.

Niestety z ubolewaniem obserwujemy, że mimowolnym sojusznikiem Rosjan w tej wojnie stały się wielkie koncerny, które dają rosyjskiej machinie propagandowej platformę do działań w ramach – coraz ważniejszych komunikacyjnie i informacyjnie – mediów społecznościowych.

Wciąż zarówno oficjalne, kontrolowane przez państwo rosyjskie media, jak i powiązane z nimi tytuły służące do uprawomocnienia narracji działają swobodnie na lamach największych platform cyfrowych: Facebooka, Instagrama, Twittera, YouTube'a czy TikToka.

Aby to zmienić i odwrócić losy prowadzonej już od lat przez Rosję wojny informacyjnej, dziś wyraźnie widać: **NIEZBĘDNE SĄ ZDECYDOWANE DZIAŁANIA CYFROWYCH PLATFORM.**

Co ważne, firm w ogromnej części wywodzących się ze Stanów Zjednoczonych – kraju zbudowanego na wartościach demokratycznych, który zdaje sobie sprawę z tego, że prawda i ochrona wolnych mediów są

niezbędnym elementem wspomnianej demokracji i zachowania pokoju na świecie. Choć nie tylko, bo wyraźnie widać, jak do takich celów wykorzystywany jest także TikTok mający chińskiego właściciela. Dlatego jako dziennikarze żądamy od firm Meta, Google, Twitter oraz ByteDance, by niezwłocznie włączyły się do aktywnej walki z rosyjską kampanią dezinformacji.

Na bazie własnych doświadczeń oraz głosów ekspertów związanych zarówno z mediami, jak i organizacjami pozarządowymi apelujemy o podjęcie następujących kroków:

- Zablokowanie na platformach społecznościowych profili i kont wszystkich redakcji państwowych rosyjskich mediów, które zostały jednoznacznie sprofilowane przez służby jako propagandowe.
- Jak najszybsze rozszerzenie możliwości zgłaszania postów i użytkowników do administratorów serwisów społecznościowych o argumenty związane z szerzeniem dezinformacji, fake newsów i propagandy.
- Zatrudnienie adekwatnej liczby administratorów odpowiedzialnych za kontrolę treści, którzy biegle posługują się lokalnymi językami, by byli w stanie na bieżąco reagować i oceniać sporne treści.
- Zwiększenie nakładów finansowych oraz podjęcie realnych, a nie tylko pozorowanych działań w walce z dezinformacją, także poza rynkami anglosaskimi. W tym doskonalenie algorytmów.

Wierzymy, że tylko tak stanowcze działania firm kontrolujących media społecznościowe mogą zatrzymać globalną chorobę – wpływającą na media, jak i społeczeństwo – zwaną dezinformacją. Nie przyjmujemy do wiadomości pozornej bezsilności firm, które są przecież dziś globalnymi potęgami, zarówno finansowymi, jak i informacyjnymi. To ostatnia chwila, aby postawić tamę i przeciwstawić się rosyjskiej dezinformacji w sieci.

Apel podpisały redakcje:

Instytut Zamenhofa

Canal Plus

CyberDefence24

Dziennik Gazeta Prawna

Fundacja Grand Press

Gazeta Wyborcza

Gazeta.pl

Magazyn „Press”

Newonce

Newsweek

Onet

Outriders

Press Club Polska

Spider's Web

Tok FM

Tygodnik Sieci

Tygodnik Solidarność

Wirtualna Polska

OKO.press

Interia

Redakcja informacji Radia ZET

Reset Obywatelski

Radio Nowy Świat

Magazyn „Nigdy więcej”

4miasta.pl

Głos 24

Pismo. Magazyn Opinii

Rzeszów-News.pl
Tygodnik Siedlecki
Radio Kolor
Tygodnik Wprost
Pułtuski Portal Informacyjny WPU24
Gupa PTWP
Konin FM 104,1
magazyn Customer Experience Manager
Świat Poligrafii PRO
Fundacja Gazety Wyborczej
MłodaGdynia.pl
omediach.info
SatKurier.pl
Wirtualne Media
Uniejow.net.pl
Oraz dziennikarze:

Łukasz Frątczak, Superwizjer TVN
Michał Fuja, Superwizjer TVN
Jacek Mazurek
Rafał Grabiński
Anna Nicz, Interia
Sebastian Staszewski, Interia
Jacek Nowak
Rafał Madajczak, Gazeta.pl
Joanna Miziolek, Wprost
Krzysztof Strzelecki, redaktor naczelny Tygodnika Siedleckiego
Artur Kowalczyk
Katarzyna Kędzierska, freelancerka, prawniczka
Bernadeta Naleźniak
Jerzy Boj, dziennikarz emerytowany
Monika Sobieszewska
Jakub Stachowiak, Superwizjer TVN
Paweł Gąsiorski, freelancer

Zachęcamy kolejne redakcje oraz dziennikarzy do podpisywania się pod listem. Jeśli zgadzasz się z tym, co napisaliśmy i chcesz dołączyć do grona sygnatariuszy, wyślij zgłoszenie na apel@zamenhof.pl.

<https://zamenhof.pl/2022/02/28/apel-polskich-medion-do-firm-big-tech-w-sprawie-koniecznych-dzialan-zwiazanych-z-atakiem-na-ukraine>