

Петиція польських ЗМІ до Big Tech щодо України

28.02.2022

Петиція польських ЗМІ до Big Tech щодо України

Instytut
ZAMENHOFA

Zamenhof
Zamenhof

У четвер, 24 лютого 2022 року, в Європі вибухнула війна. Росія напала на Україну. Демократична країна і її громадяни були по-звірячому атаковані з суші, повітря і моря. В Україні гинуть безневинні люди, росіяни не щадять беззахисних дітей і жінок. Сотні тисяч українців змушені були покинути свої домівки, щоб уникнути війни.

Однак атака на Україну триває і в кіберпросторі. Протягом декількох тижнів росіяни атакували українську інфраструктуру в мережі, сайти офісів і установ та компаній. Крім того, вони кинули величезні сили для проведення дезінформаційної роботи.

Не тільки в Україні. І не тільки в даний час.

Протягом багатьох років в Кремлі ведуться дезінформаційні дії, що вражають суспільство, науку, внутрішню безпеку і навіть вільні вибори. Сьогодні ми спостерігаємо, як ця кампанія, що проводиться роками, також використовується у війні як елемент гібридних дій.

На жаль, ми з жалем спостерігаємо, що мимовільним союзником росіян у цій війні стали великі корпорації, які дають російській пропагандистській машині платформу для дій в рамках – все більш важливих комунікативно та інформаційно – соціальних мереж.

Це як офіційні, контрольовані державою російські ЗМІ, так і пов'язані з ними заголовки для легітимізації подачі інформації досі вільно працюють на сторінках найбільших цифрових платформ – Facebook, Instagram, Twitter, YouTube та TikTok.

Польські та європейські телемережі вилучають зі своєї пропозиції російські канали, у тому числі RT (Russia Today), який транслює кремлівську картину війни, але користувачі Інтернету все ще піддаються пропаганді на YouTube, де RT вільно працюють.

Польські журналісти та експерти вказують на Twitter-акаунти, які сочат тези російської пропаганди, але Twitter не пропонує можливості повідомляти контенту і користувачам з явним позначенням, що мова йде про дезінформаційний контент.

Meta заблокувала російським державним ЗМІ можливість монетизації контенту і показу реклами, але у RT на Facebook як і раніше 6,3 млн підписників, а в Instagram більше 800 тис., що дозволяє продовжувати активно впливати на світову громадську думку.

Щоб змінити це і переломити долю проведеної Росією інформаційної війни протягом багатьох років, сьогодні ясно видно:

НЕОБХІДНІ РІШУЧІ ДІЇ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ.

Що важливо, компанії у своїй більшості, що зареєстровані в США, країні, побудованій на демократичних цінностях, яка розуміє, що правда і захист вільних засобів масової інформації є необхідним елементом згаданої демократії і збереження миру в усьому світі.

Тому ми, журналісти: фрілансери і ті, хто працює в найбільших редакціях польських ЗМІ, вимагаємо від компаній Meta, Google і Twitter негайно активно включитися в боротьбу з російською кампанією дезінформації.

Опираючись на власний досвід і думки експертів, пов'язаних як зі ЗМІ, так і з неурядовими організаціями, ми закликаємо вас зробити наступні кроки:

- Блокувати на соціальних платформах профілі і акаунти всіх державних редакцій російських ЗМІ, які були однозначно профільовані як пропагандистські.
- Якомога швидше розширити канали подачі повідомлень і користувачів адміністраторам соціальних мереж з аргументами, пов'язаними з поширенням дезінформації і фейкових новин.
- наймати більшу кількість адміністраторів, які відповідають за контроль над контентом, вільно говорять на регіональних мовах.
- збільшити фінансові, людські витрати і вчинити реальними, а не тільки удаваними діями в боротьбі з дезінформацією, в тому числі за межами англосаксонського ринку.

Ми віримо, що тільки такі рішучі дії компаній, що контролюють соціальні мережі, можуть зупинити глобальну хворобу, яка впливає на засоби масової інформації, а також на суспільство, так звану дезінформацією. Ми не визнаємо удаване безсилля компаній, які сьогодні є глобальними силами, як фінансовими, так і інформаційними.

Це остання можливість, щоб поставити межу і протистояти російській дезінформації в Інтернеті.

підписаний:

Institut Zamenhofa

Canal Plus

CyberDefence24

Dziennik Gazeta Prawna

Fundacja Grand Press

Gazeta Wyborcza

Gazeta.pl

Magazyn „Press”

Newonce

Newsweek

Onet

Outriders
Press Club Polska
Spider's Web
Tok FM
Tygodnik Sieci
Tygodnik Solidarność
Wirtualna Polska
OKO.press
Interia
Redakcja informacji Radia ZET
Łukasz Frątczak, Superwizjer TVN
Michał Fuja, Superwizjer TVN
Magazyn „Nigdy więcej”
4miasta.pl
Głos 24
Rzeszów-News.pl
Jacek Mazurek
Rafał Grabiński
Anna Nicz, Interia
Sebastian Staszewski, Interia
Jacek Nowak
Rafał Madajczak, Gazeta.pl
Joanna Miziolek, Wprost
Reset Obywatelski
Radio Nowy Świat
Tygodnik Siedlecki
Krzysztof Strzelecki, redaktor naczelny Tygodnika Siedleckiego
Radio Kolor
Artur Kowalczyk
Katarzyna Kędzierska, freelancerka, prawniczka
Tygodnik Wprost
Pultuski Portal Informacyjny WPU24
Gupa PTWP
Bernadeta Naleźniak
Konin FM 104,1
Jerzy Boj, dziennikarz emerytowany
Monika Sobieszewska
magazyn Customer Experience Manager
Świat Poligrafii PRO
Jakub Stachowiak, Superwizjer TVN

Закликаємо інші редакції та журналістів підписати лист. Якщо ви згодні з тим, що ми написали, і хочете приєднатися до групи підписантів, будь ласка, надішліть свою заявку на apel@zamenhof.pl.